



Le FESPACO Pro

Le volet professionnel de l'industrie du CINEMA

Ousmane BOUNDAONE présente le FESPACO Pro dont il est le coordonnateur



M. Ousmane BOUNDAONE,
coordonateur de FESPACO Pro

Fespaco pro Info (FPI) Qu'est-ce que le FESPACO Pro ?

Ousmane BOUNDAONE (OB) : Le FESPACO Pro est le volet professionnel de l'industrie du CINEMA. C'est un cadre de promotion des entreprises cinématographiques et d'échanges avec les pays étrangers. Il est essentiellement constitué d'ateliers, de masters class et de conférences. La mission principale du FESPACO pro est la diffusion et la promotion des films.

FPI : Quelles sont les activités phares du FESPACO Pro ?

OB : Nous prévoyons essentiellement deux ateliers : l'atelier Yennenga et Yennenga

connexion. L'atelier Yennenga a trois composantes qui sont : le Yennenga Post production, le Yennenga academy et le Yennenga coproduction. Le Yennenga post production concerne ceux qui ont fini de produire et qui manquent de moyens financiers et techniques pour finaliser leur projet. Le Yennenga academy est un cadre de transmission et d'immersion pour les jeunes cinéastes qui échangent avec des grands noms du cinéma africain. La dernière composante est le Yennenga coproduction qui concerne les réalisateurs des longs métrages fiction. Il encourage la coproduction entre différents pays. Ainsi le film est de nationalité partagée et est mieux vendu. La deuxième vague d'ateliers concerne le Yennenga connexion. C'est un espace d'échange entre différents acteurs de la chaîne de valeurs du cinéma. A travers

des masters class, les pionniers qui ont marqués le cinéma africain échangent avec les jeunes. La présente édition a initié un regard croisé entre les anciens et les jeunes. Cela pour éveiller davantage le sens de la quête de fond pour les réalisations.

FPI : Pensez-vous que le cinéma africain peut concurrencer le cinéma des autres continents ?

OB : Nous avons les mêmes capacités à créer que ceux de l'international. Il ne manque que le bon outil. Au Burkina Faso par exemple, le fonds de financement pérenne du cinéma n'existe pas pour la naissance d'une industrie cinématographique.

Eloges BEOGO

Programme FESPACO PRO du Dimanche 26 février			
Heures	Activités	Lieux	Description
11.00 - 12.30	Ouverture Officielle du FESPACO PRO/MICA	Pavillons du FESPACO PRO / MICA (Siège du FESPACO)	Allocutions et visite de stands
12.45 - 13.45	Conférence inaugurale	Chapiteau Salle de Conférence, Siège du FESPACO	Introduction de l'Ambassadeur de l'Union Européenne Burkina Faso sur le thème : "Dynamique des fonds pour les cinémas d'Afrique et émergence de nouveaux talents".
14.00 - 16.30	Table-ronde avec les partenaires du programme ACP/UE de coproduction audiovisuelle en Afrique (CNC, OIF et World cinema fund) et les fonds de cinéma en Afrique	Chapiteau Salle de Conférence, Siège du FESPACO	Dynamique des fonds pour les cinémas d'Afrique et émergence de nouveaux talents
16.00 - 18.00	Conférence de l'APASER	Chapiteau Yennenga Connexion, siège du FESPACO	Présentation de la plateforme de l'APASER aux professionnels du cinéma africain



Le MICA 2023 s'annonce bien

La 23^{ème} édition du Marché International du Cinéma et de l'Audiovisuel africain (MICA) qui se tient du 26 février au 3 mars s'annonce bien. Pour le coordonnateur du MICA, Marc Placide SANOU, nombreux sont les acteurs qui ont fait le déplacement de Ouagadougou. La présente édition se tient sous le thème : « Le marché des films d'Afrique et d'ailleurs : quelles opportunités pour les créateurs ? »



M. Marc Placide SANOU,
coordonateur du MICA

Feapaco Pro Info (FPI) : Qu'est-ce que le MICA ?

Marc Placide Sanou (MPS) : le MICA est un espace numérique pour les acheteurs, les diffuseurs et les producteurs de films. Depuis 2021, avec le nouveau projet artistique du Délégué général du FESPACO, Alex Moussa Sawadogo, le MICA est devenu une activité du FESPACO Pro qui combine le volet économique et

professionnel de l'industrie cinématographique et audiovisuelle.

MN : Quelles sont les activités du MICA ?

MPS : Le MICA draine plusieurs activités. Nous avons les expositions des différentes sociétés de production, de distribution, de diffusion et des plateformes de streaming. Il y a aussi des séances Business to Business, des master class.

FPI : Quelles sont vos attentes pour cette 21ème édition du MICA ?

MPS : Nos attentes sont assez bien comblées. Au regard du contexte, lorsque nous lançons l'appel à inscription au MICA, le 15 septembre 2022, on ne s'attendait pas à cet engouement de la part des participants. Nous pensions même que les différents opérateurs seraient réticents mais à notre grande surprise, la plateforme est saturée. Tous les 98 stands ont été pris.

FPI : Comment le film se vend sur le marché ?

MPS : Il y a des diffuseurs et des acheteurs de programmes qui viennent. C'est pour eux le lieu de se retrouver et de parler affaire. Tous les acteurs de la chaîne de valeur du cinéma seront bien servis. La particularité du MICA cette année, c'est qu'il y a des producteurs qui ont monté des projets de recherche de coproducteurs. Cela pour que leur film soient mieux vendus.

FPI: Quelles sont les perspectives pour la prochaine édition du MICA ?

MPS : Avec l'accord des ayants droits nous ambitionnons, pouvoir mettre les films inscrits au MICA en ligne pour que ceux qui n'ont pas pu être présents à Ouagadougou, puissent visualiser les films. Cela peut contribuer à faire entrer des recettes au MICA et même aux ayants droits.

Eloges BEOGO



Directeur de publication
Moussa Alex SAWADOGO

Coordinateur
Ousmane BOUNDAONE

Rédacteur en Chef
Moussa SAWADOGO

Équipe de Rédaction
Joël Amado SORE
Wend-Yam E.Jérémie
BEOGO
F. R. Olivia COMPAORE
Ange Kevin SAWADOGO

Traduction
Bahisimine Youl
Karl Joseph BATIENO
Cathérine KPODA
Djéou PALENFO
Fousséna ZOUGMORE
Dougno Yawo ABOTSI

P.A.O
Demba Diallo
Serge SOME

Imprission :
SONAZA: (+226)